

110-

Rionegro,

Ingeniero:

JOHNNY CARDONA MARQUEZ

Gerente General

Empresa de Desarrollo Sostenible del Oriente – EDESOS

Dirección: Cra. 54 No. 56-162 Via Fontibón

Asunto: Informe de Austeridad y Gasto Público: Segundo Semestre 2025.

Respetado Gerente,

La Empresa de Desarrollo Sostenible del Oriente -EDESOS tiene la responsabilidad de implementar una política permanente de austeridad, control y racionalización del gasto público. La verificación del cumplimiento de esta política corresponde a la Oficina Asesora de Control Interno, en concordancia con el artículo 20 del Decreto 1009 del 14 de julio de 2020, emitido por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, así como con las directivas presidenciales relacionadas con medidas de austeridad y eficiencia en el manejo de recursos del tesoro público. En este contexto, la Oficina Asesora de Control Interno solicitó al proceso de Gestión Administrativa y Financiera y a la Oficina Asesora Jurídica y Contractual certificar los gastos realizados durante el periodo analizado. Estos gastos incluyen conceptos como contratos de

prestación de servicios personales (con personas naturales o jurídicas), nómina, publicidad y publicaciones, servicios públicos y seguros.



OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de las políticas de eficiencia y austeridad en el gasto público correspondientes al Segundo Semestre del 2025 por parte de la Empresa de Desarrollo Sostenible – EDESOS- en conformidad con lo establecido en el Decreto 1068 de 2015, que regula la gestión eficiente de los recursos públicos en las entidades del Estado.

ALCANCE: Realizar el seguimiento y la evaluación de cada área, con el propósito de medir el porcentaje de ahorro en rubros específicos, como gastos de administración de personal, contratación de servicios personales, consumo de servicios públicos, impresos, publicidad, publicaciones y seguros.

La Empresa de Desarrollo Sostenible “EDESOS”, cuenta con Plan de Austeridad y Gestión Ambiental cuyo objetivo es promover la eficiencia en el uso de los recursos públicos, al tiempo que se fomente la sostenibilidad ambiental en la entidad. Con este propósito, se busca establecer prácticas administrativas que optimicen el empleo de los recursos financieros, humanos y materiales, garantizando una gestión más eficaz y transparente.

Con el propósito de dar cumplimiento a las directrices del Gobierno Nacional en materia del gasto público y uso eficiente de los recursos, la Empresa de Desarrollo Sostenible del Oriente - EDESOS para la vigencia 2025 formula un Plan de Austeridad y Gestión Ambiental.

✓ **SUMINISTRO DE TIQUETES, RECONOCIMIENTO DE VIÁTICOS, DELEGACIONES OFICIALES AL INTERIOR Y EXTERIOR, Y AUTORIZACIÓN PREVIA AL TRÁMITE DE COMISIONES AL EXTERIOR DEL PAÍS.**

OBJETIVO: Minimizar los gastos y promover los ahorros en cuanto a tiquetes en clase económica; en viáticos y gastos de viaje; en delegaciones cuando se requiera la presencia, al igual en las autorizaciones de los tramites de comisiones tanto de servicio como de estudio.

META: Obtener el 100% de tiquetes aéreos nacionales e internacionales en clase económica al menor costo posible, salvo las excepciones previstas en el decreto de austeridad, y reducir al máximo los gastos de viáticos y de viaje en el desarrollo de comisiones de servicio y de estudio.

IMPACTO AMBIENTAL: Afectación al recurso aire en cuanto a la contaminación atmosférica.

✓ **CONTRATACIÓN DE PERSONAL PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN.**

OBJETIVO: Celebrar contratos de prestación de servicios que sean estrictamente necesarios para coadyuvar al cumplimiento de los fines y funciones de la EDESOS, cuando dichas actividades no puedan realizarse con el personal de planta o se requieran conocimientos especializados, aun cuando existiendo personal en la planta, éste no sea suficiente.

META: Que el 100% del personal contratado por prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión cuenta con la justificación correspondiente y es el estrictamente necesario para el cumplimiento de los fines institucionales. Área o grupo responsable de las actividades: La Secretaria General – Subgerencia Administrativa y Financiera.

ANÁLISIS: Si bien es cierto que dentro del segundo semestre 2025 se celebraron varios Contratos por Prestación de Servicios Profesionales obedeció al ejercicio de la EJECUCIÓN de diferentes Contratos Interadministrativos suscrito por la EDESOS. Sin embargo, no se celebraron contratos para coadyuvar al cumplimiento de las funciones de la EDESOS lo que significa que hay un notorio ahorro que se ve reflejado en los gastos de funcionamiento con respecto a éste item.

Además de lo anterior, se evidencia un ahorro por parte de la Entidad, ya que aún tiene pendiente por proveer 4 vacantes:

- ✓ Profesional Universitario en Gestión Ambiental
- ✓ Profesional Universitario Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo
- ✓ Profesional Universitario Costos y Presupuesto
- ✓ Profesional Universitario en Gestión Social

✓ **ARRENDAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE BIENES INMUEBLES Y ADQUISICIÓN DE BIENES MUEBLES**

OBJETIVO: Mantener el contrato de comodato, con el propósito de hacer un uso eficiente del gasto público y reducir los gastos derivados de arrendamiento por si se necesita sede alterna o propender por el trabajo en casa teletrabajo o trabajo remoto; programar y ejecutar aquellos mantenimientos estrictamente indispensables que requiera el inmueble y la compra de bienes muebles para la gestión institucional, y no adelantar obras o trabajos suntuarios y ostentosos. Actualmente la EDESOS, cuenta con una sede Carrera 54 No. 56-162. Vía Fontibón, Rionegro - Antioquia. PBX: (604) 520 4060 ext 1800.

META: Implementar el 100% de los mantenimientos y adquisición de bienes estrictamente necesarios para la gestión y no efectuar inversiones o gastos en obras o trabajos suntuosos u ostentosos.

IMPACTO AMBIENTAL: Generación de ruido, generación de residuos de escombros, generación de residuos reciclables, generación de residuos peligrosos o especiales, contaminación atmosférica y afectación a la salud de los trabajadores.

	Ejecucion al 30 de junio del 2024	Ejecucion al 30 de junio del 2025	Ejecucion del 01 de julio al 31 de diciembre del 2025	Variacion	%
Gastos de personal	\$ 1,614,799,776.04	\$ 1,714,019,032.16	\$ 1,699,588,429.98	-\$ 14,430,602.18	101%
Materiales y Suministros	\$ 1,709,059.23	\$ 3,865,966.31	\$ 686,271.12	-\$ 3,179,695.19	563%
Impresos y publicaciones	\$ -	\$ -		\$ -	0%
servicios publicos	\$ 2,961,856.00	\$ 45,787,916.00	\$ 12,729,918.00	-\$ 33,057,998.00	360%
Mantenimiento	\$ 14,361,497.00	\$ 3,943,387.00	\$ 46,457,134.04	\$ 42,513,747.04	8%
Arrendamientos	\$ 59,638,541.30	\$ 22,542,535.00	\$ 75,831,825.00	\$ 53,289,290.00	30%
Comunicaciones	\$ 8,972,883.00	\$ 8,059,299.00	\$ 48,400.00	-\$ 8,010,899.00	16651%
Prestaciones de Servicios	\$ 499,142,796.00	\$ 695,654,567.74	\$ 431,076,808.82	-\$ 264,577,758.92	161%
Seguros y polizas	\$ 1,032,300.00	\$ 1,083,694.00	\$ 2,661,970.00	\$ 1,578,276.00	41%
Credito	\$ 378,304,462.00	\$ 20,926,659.00	\$ -	-\$ 20,926,659.00	#¡DIV/0!

N. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

A continuación, se presenta el análisis de los resultados obtenidos para los indicadores correspondientes al segundo semestre del año 2025, los cuales se comparan con el comportamiento registrado durante el año 2024 (para algunos programas que aplica), con el fin de evaluar la evolución, tendencias y variaciones en el desempeño de los programas implementados por la empresa. Adicionalmente, se incluye un análisis anual consolidado, que permite identificar el comportamiento general de los indicadores a lo largo de la vigencia 2025, así como reconocer los avances, oportunidades de mejora y aspectos que requieren fortalecimiento para la toma de decisiones y la planificación de acciones futuras.

N-1. PROGRAMA: Gestión Integral de Residuos Sólidos

Objetivo: gestionar eficaz y responsablemente todos los aspectos de la generación, aprovechamiento, almacenamiento y disposición final de los residuos sólidos generados por la empresa. Para lograrlo, es necesario comprometer a todo el personal con la protección del medio ambiente y promover prácticas sostenibles y responsables en todas las etapas de la gestión de residuos.

Meta 1: Incremento del 2% del material aprovechable en la EDESOS.

Meta 2: Disminución en un 2% de los kg dispuestos en el Relleno Sanitario.

Meta 3: Capacitar al 80% del personal de la empresa en temas relacionados con el manejo adecuado de los residuos.

Impacto Ambiental.

- Contaminación del suelo y agua por manejo inadecuado de Residuos Sólidos.
- Sobreocupación del relleno sanitario.
- Disminución de los residuos ordinarios por actividades de reciclaje y aprovechamiento.

Indicadores:

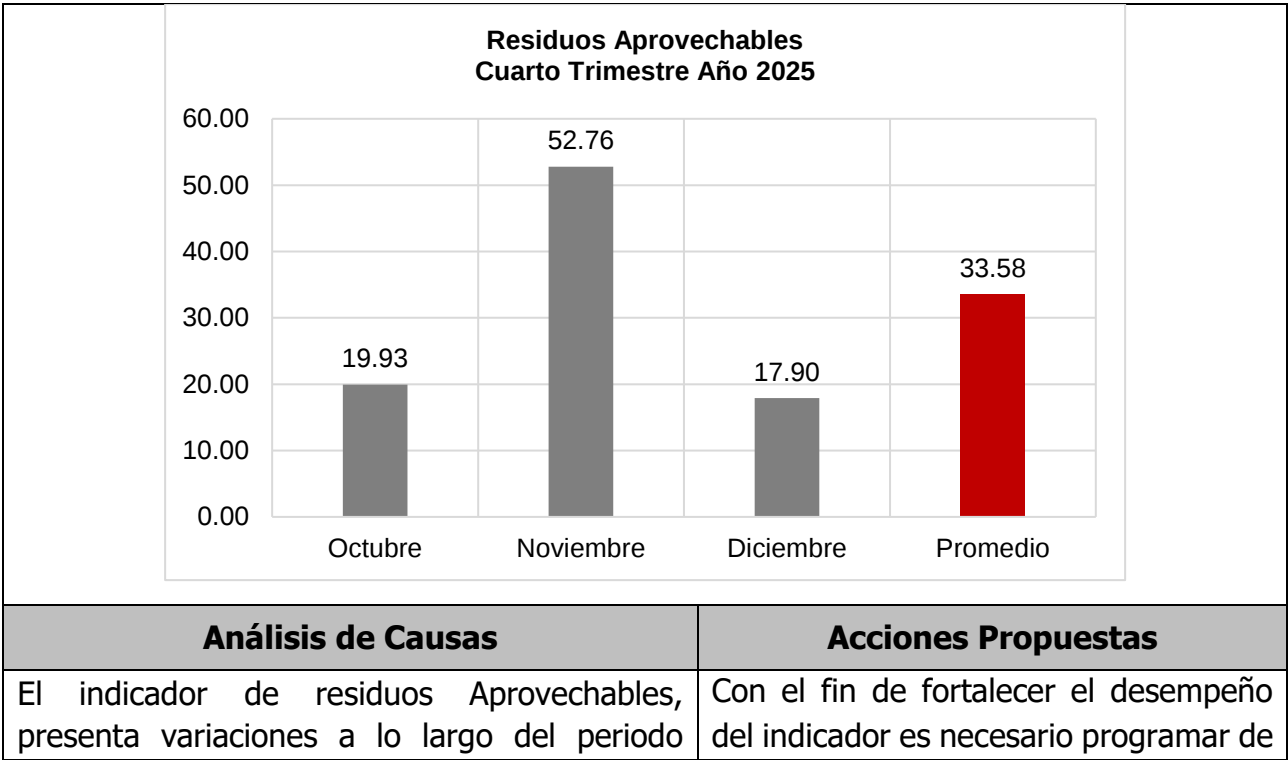
Indicador 1.

Nombre del indicador:	Porcentaje (%) Residuos aprovechables generados en la EDESOS
Periodicidad:	Trimestral

Formula:	% Res aprov: Kg Res. Aprov/ Total Kg residuos generados.
-----------------	--

	FICHA TECNICA DEL INDICADOR					Código:	FO-MC-10
	Gestión, Ejecución, Supervisión e Interventoría de Proyectos					Versión:	1
	Nombre del indicador	Porcentaje (%) Residuos Aprovechables generados en la EDESO		Responsable	P.U Gestión ambiental		
	Directriz estratégica a la que apunta	Objetivo que evalúa	Gestionar integralmente los residuos sólidos generados por la Empresa Desarrollo Sostenible del Oriente- EDESO	Tipo de Indicador	Eficiencia	Vigencia	2025
Utilidad del indicador	Conocer la generación de los residuos aprovechables de la entidad para realizar acciones de mejora y ejecutar acciones de control.	Formula del indicador	KG residuos aprovechables trimestre/ total de residuos generados.	Responsable Medición y análisis	P.U Gestión ambiental	Destinatario	SGC
Frecuencia de medición	Trimestral	Fuente de Información	Pesaje de residuos	Unidades	Kg	Tendencia esperada	Incremento
Meta	2%		Nivel satisfactorio	1,50%	Nivel critico	1,0%	

Nota: Para el año 2025, el análisis de los indicadores relacionados con la generación y manejo de residuos se basará en los datos recolectados a través de una medición diaria, reportada de manera sistemática por el personal responsable de esta tarea. Este enfoque permitirá una mayor precisión y trazabilidad en el monitoreo de los residuos. No se contemplará un análisis comparativo con el año 2024, debido a que durante ese período se empleó una metodología distinta de recolección de datos, lo cual podría generar inconsistencias o interpretaciones erróneas si se intentara establecer una comparación directa.



evaluado. En el mes de octubre, los residuos aprovechables representaron el 19,9 % del total de residuos generados, evidenciando un nivel moderado de aprovechamiento y oportunidades de mejora en los procesos de separación en la fuente.

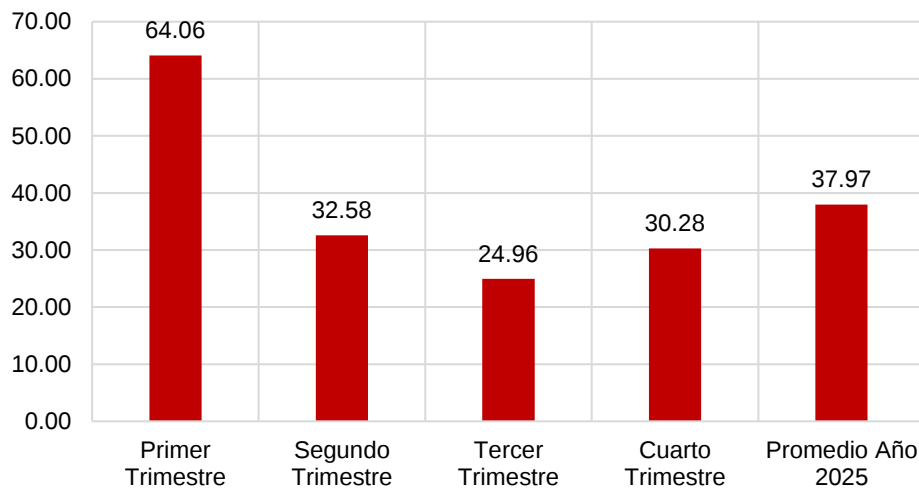
Para el mes de noviembre, se observa un incremento significativo, alcanzando un 52,8 %, correspondiente al mayor valor del periodo analizado. Este comportamiento se encuentra directamente asociado a la realización de la jornada de orden y aseo en las instalaciones de la empresa, actividad que permitió la identificación, clasificación y disposición adecuada de materiales reciclables acumulados, incrementando de manera puntual el volumen de residuos aprovechables gestionados durante este mes.

En diciembre, el indicador desciende a 17,9 %, valor comparable al registrado en octubre, lo que sugiere el retorno a condiciones operativas normales una vez finalizada la jornada extraordinaria de orden y aseo. Este resultado no evidencia fallas en la separación en la fuente, sino una disminución del volumen de residuos aprovechables asociado a la ausencia de actividades excepcionales de depuración y clasificación.

En términos generales, los resultados del indicador permiten concluir que la empresa cuenta con prácticas adecuadas de separación y aprovechamiento de residuos.

manera periódica jornadas de orden y aseo, dado su impacto positivo en el incremento del material reciclable. Adicionalmente, se recomienda reforzar de forma permanente la separación en la fuente mediante acciones de sensibilización al personal de la empresa, con el fin de asegurar la continuidad del proceso de aprovechamiento y la mejora sostenida de los resultados.

Residuos Aprovechables año 2025



Análisis de Causas

Durante el año 2025, el indicador presentó una alta variabilidad trimestral, registrando su valor más alto en el primer trimestre (64,06 %), asociado principalmente a acciones específicas y puntuales, como la entrega al reciclaje de material aprovechable generado por la compra de sillas (cajas de cartón) y la entrega de botellas de amor, la cual se realiza únicamente cuando se alcanza una cantidad suficiente para su programación. En el segundo y tercer trimestre, el indicador disminuyó de manera significativa (32,58 % y 24,96 %, respectivamente), evidenciando que el aprovechamiento de residuos se mantuvo de forma constante en ausencia de este tipo de actividades. Para el cuarto trimestre, se observó una leve recuperación (30,28 %), asociada principalmente a la realización de jornadas de orden y aseo; no obstante, estos resultados confirman que la variabilidad del indicador está directamente relacionada con la ejecución de acciones puntuales y no con un flujo continuo de material aprovechable.

Acciones Propuestas

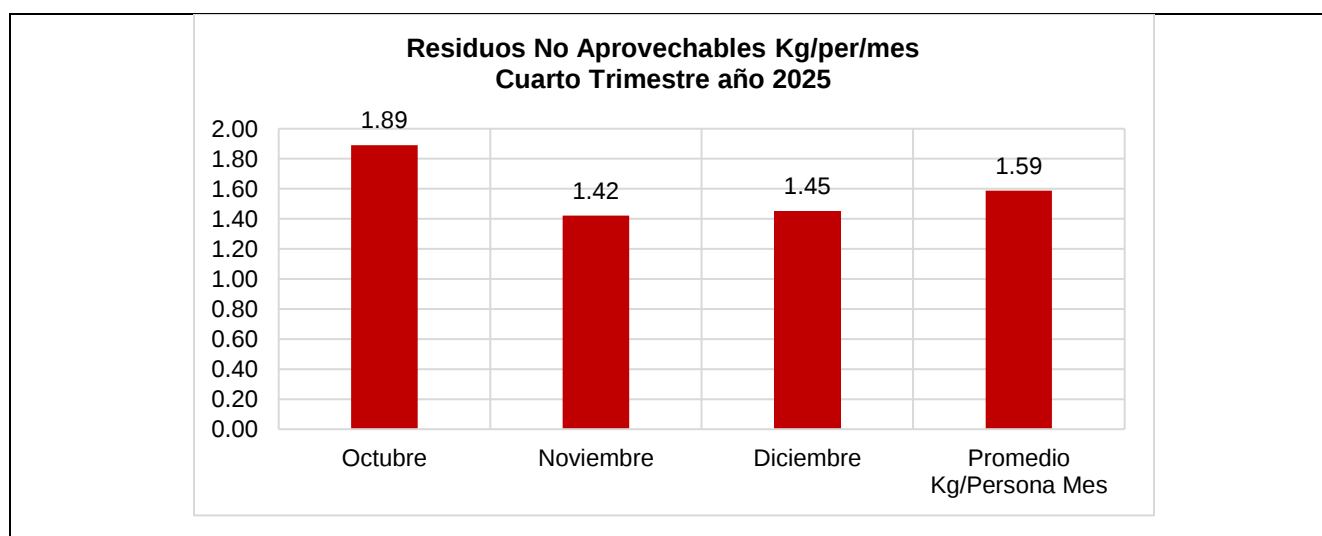
Para mejorar el desempeño del indicador en el próximo año, se propone fortalecer un programa permanente de separación en la fuente que garantice un flujo continuo de material aprovechable, establecer un cronograma fijo de recolección y entrega con los gestores de reciclaje, incluyendo botellas de amor, y programar periódicamente jornadas de orden y aseo que permitan incrementar el material reciclable de manera planificada. Adicionalmente, se recomienda reforzar las acciones de sensibilización al personal, con el fin de reducir la variabilidad del aprovechamiento y lograr resultados más estables y sostenibles a lo largo del año.

Indicador 2.

Nombre del indicador:	Porcentaje (%) Residuos No Aprovechables generados en la EDESOS. Empresa de Desarrollo Sostenible
Periodicidad:	Trimestral
Formula:	Res no Aprov: KG residuos No aprovechables / N° de personas Promedio.

	FICHA TECNICA DEL INDICADOR				Código:	FO-MC-10
	Gestión, Ejecución, Supervisión e Interventoría de Proyectos				Versión:	1
	Nombre del Indicador	Porcentaje (%) Residuos No Aprovechables generados en la EDESOS	Responsable	P.U Gestión ambiental		
Directriz estratégica a la que apunta	Sostenibilidad ambiental	Objetivo que evalúa Gestionar integralmente los residuos sólidos generados por la Empresa Desarrollo Sostenible del Oriente- EDESOS	Tipo de Indicador	Eficiencia	Vigencia	2025
Utilidad del indicador	Conocer la generación de los residuos ordinarios de la entidad para realizar acciones de mejora y ejecutar acciones de control	Formula del indicador KG residuos No Aprovechables mes / número de personas promedio mes	Responsable Medición y análisis	P.U Gestión ambiental	Destinatario	SGC
Frecuencia de medición	Trimestral	Fuente de Información Pesaje de residuos	Unidades	Kg	Tendencia esperada	Disminuir
Meta	2%	Nivel satisfactorio	1,0%	Nivel critico	0,5%	

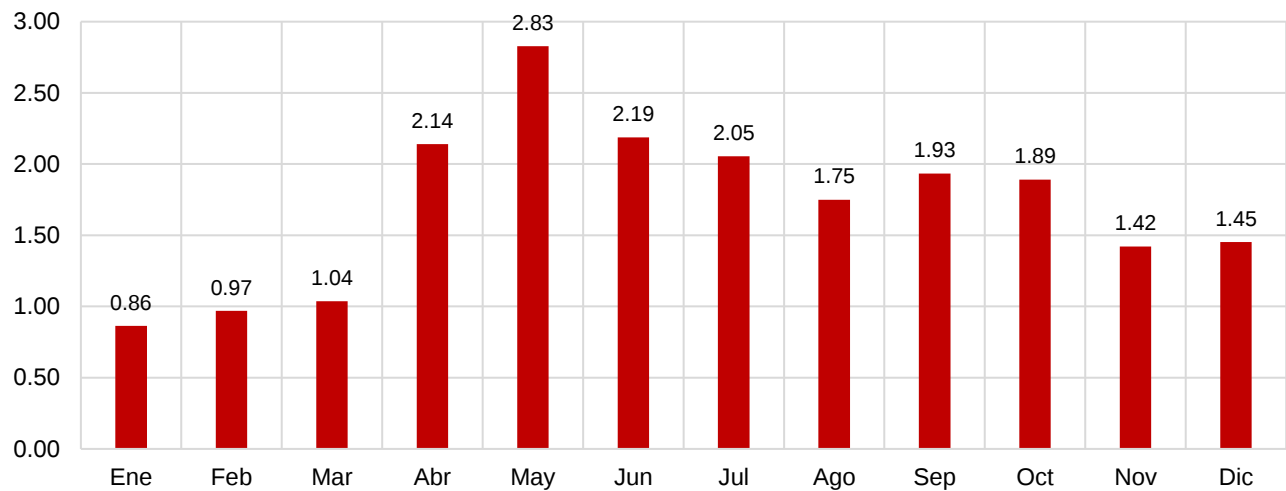
Nota: Para el año 2025, el análisis de los indicadores relacionados con la generación y manejo de residuos se basará en los datos recolectados a través de una medición diaria, reportada de manera sistemática por el personal responsable de esta tarea. Este enfoque permitirá una mayor precisión y trazabilidad en el monitoreo de los residuos. No se contemplará un análisis comparativo con el año 2024, debido a que durante ese período se empleó una metodología distinta de recolección de datos, lo cual podría generar inconsistencias o interpretaciones erróneas si se intentara establecer una comparación directa.





Análisis de Causas	Acciones Propuestas
Para el período analizado, se registraron valores de 1,89 kg/persona en octubre, 1,42 kg/persona en noviembre y 1,45 kg/persona en diciembre, obteniéndose un promedio mensual de 1,59 kg/persona. Los resultados evidencian una disminución significativa en noviembre frente a octubre, lo cual sugiere una mejora en las prácticas de separación en la fuente y una posible reducción en la generación de residuos no aprovechables durante este mes. En diciembre, el indicador presentó un leve incremento respecto a noviembre, manteniéndose, no obstante, por debajo del valor registrado en octubre, lo que indica una estabilización del comportamiento del indicador hacia el cierre del trimestre. En términos generales, el promedio obtenido refleja un nivel moderado de generación de residuos no aprovechables por persona, evidenciando avances en la gestión de residuos; sin embargo, los resultados también ponen de manifiesto la necesidad de continuar fortaleciendo las acciones orientadas a la reducción en la fuente, con el fin de disminuir progresivamente la cantidad de residuos no aprovechables generados por persona.	Desarrollo Sostenible Es necesario fortalecer de manera permanente la separación en la fuente mediante acciones continuas de sensibilización y capacitación al personal, promover la reducción en la generación de residuos a través del uso de elementos reutilizables y la disminución de materiales de un solo uso, y optimizar la señalización y el uso adecuado de los puntos ecológicos. Asimismo, se recomienda realizar un seguimiento periódico a los resultados del indicador y socializarlos internamente, de manera que se fomente la corresponsabilidad, y se consolide una cultura institucional orientada a la mejora continua y a la reducción progresiva de los residuos no aprovechables.

Residuos No Aprovechables Kg/Per/mes Año 2025



Análisis de Causas

El indicador evidencia un comportamiento variable a lo largo del año, con valores bajos durante el primer trimestre (entre 0,86 y 1,04 kg/persona/mes) y un incremento significativo en el segundo trimestre, particularmente en los meses de abril, mayo y junio, donde se alcanzaron los valores más altos del año (2,14; 2,83 y 2,19 kg/persona/mes, respectivamente). A partir del segundo semestre, se observa una tendencia gradual a la disminución, alcanzando valores más bajos hacia el cierre del año (1,42 y 1,45 kg/persona/mes en noviembre y diciembre), lo cual evidencia una mejora en la gestión de residuos y un avance parcial hacia la meta establecida.

Acciones Propuestas

El comportamiento anual indica que la reducción del 2 % no se mantiene de manera sostenida durante todos los meses, por lo que se recomienda fortalecer las estrategias de reducción en la fuente, consolidar prácticas permanentes de separación adecuada de residuos, promover el uso de elementos reutilizables, y realizar la socialización periódica de los resultados, con el fin de estabilizar la disminución de los residuos dispuestos en el relleno sanitario y garantizar el cumplimiento de la meta en el próximo año.

Cumplimiento plan de acción:

Programa	Meta / Actividad	Estado		Estrategia	Descripción	% Cumplimiento
N-1. Programa: Gestión Integral de Residuos Sólidos	Implementación de dos (2) campañas virtuales educativas alusivas a la gestión integral de los residuos generados en la empresa.	Prog	2	Campaña de reciclaje	El día 12 de febrero, recordamos a través del grupo de WhatsApp la importancia de realizar correctamente la separación de residuos ♻️. Ya que últimamente en los recorridos se ha notado que no se está aplicando de manera adecuada, y es fundamental que todos asumamos esta responsabilidad. Cuidar el ambiente comienza con pequeñas acciones, y una de ellas es clasificar bien los residuos. ¡Contamos con ustedes!	100%
					El día 17 de mayo se realiza campaña en conmemoración al día del reciclaje Una oportunidad para recordar que cada envase separado, cada papel bien dispuesto y cada residuo reciclado es un paso hacia un planeta más limpio y responsable.	
					El 28 de julio de 2025, la empresa se unió a la campaña "Tu puesto de trabajo hace la diferencia" de la Alcaldía de Rionegro, promoviendo la separación correcta de residuos y el orden en los puestos de trabajo. La campaña se difundió por el grupo institucional de WhatsApp mediante piezas gráficas informativas.	
					El 8 de noviembre se realiza la Jornada de orden y aseo en la empresa la cual tuvo como propósito mejorar las condiciones de limpieza y organización en las instalaciones, al tiempo que fortaleció de manera directa el proceso de reciclaje dentro de la empresa. A través de esta actividad, se promovió la correcta separación de residuos, la identificación de puntos ecológicos y la sensibilización de los colaboradores sobre la importancia de gestionar adecuadamente los materiales reciclables.	
	Realizar (1) Campaña posconsumo de RAEE, Pilas, baterías, luminarias, plásticos de un solo uso (llena una botella), entre otros.	Prog	1	Jornada de Recolección Posconsumo liderada por CORNARE	El día 30 de diciembre se socializó al personal una campaña de sensibilización ambiental a través del grupo interno de WhatsApp, denominada "Celebrar también es cuidar ♻️". Esta iniciativa estuvo orientada a promover prácticas responsables durante la fiesta de fin de año, resaltando la importancia de separar adecuadamente los residuos como una acción sencilla y efectiva para contribuir al cuidado del medio ambiente y fortalecer la cultura ambiental con el personal de la empresa.	100%
		Ejec	1		El 13 de junio la empresa participó en la Jornada de Recolección Posconsumo liderada por CORNARE durante la Semana Ambiental. El 24 de julio de 2025, EDESO realizó la campaña "Menos bolsas plásticas, más compromiso con el planeta", promoviendo el uso de bolsas reutilizables y la reducción del plástico de un solo uso. La difusión se hizo por el grupo institucional de WhatsApp, reforzando prácticas sostenibles y el compromiso ambiental de la empresa.	
	Realizar (4) seguimientos al año a los Residuos Aprovechables generados en la EDESO.	Prog	4	Informe de seguimiento trimestral año 2025	En el mes de abril, julio, octubre del año 2025 y enero del año 2026 se realizaron los informes trimestrales de seguimiento de los indicadores del PAGA.	100%
		Ejec	4			

N-2. PROGRAMA: Uso eficiente de papel – Cero Papel

Objetivo: Reducir el consumo de papel en las actividades administrativas de la empresa, mediante la consolidación de herramientas digitales, la generación de conciencia y compromiso con todo el personal, y la formación de nuevos hábitos y costumbres, con el fin de promover prácticas sostenibles y contribuir activamente a la política de "cero papel".

actividades administrativas.

Meta: Reducir en un 3% (Porcentaje estimado anual) el consumo del papel en la empresa de desarrollo sostenible EDESOS.

Impacto Ambiental.

- Agotamiento de los recursos naturales por el consumo irracional del papel.

Es importante indicar que este programa se complementa con el programa de Gestión Integral de Residuos Sólidos, con el fin de optimizar los procesos, a saber:

- Reducción de consumo de papel (política cero papel).
- Reducción de generación de residuos aprovechables (papel) a través de la implementación de campañas de reúso y reducción.

Indicador:

Nombre del indicador:	Cero papel
Periodicidad:	Trimestral
Formula:	<u>Cero papel</u> : Consumo de resmas / N° proyectos en ejecución

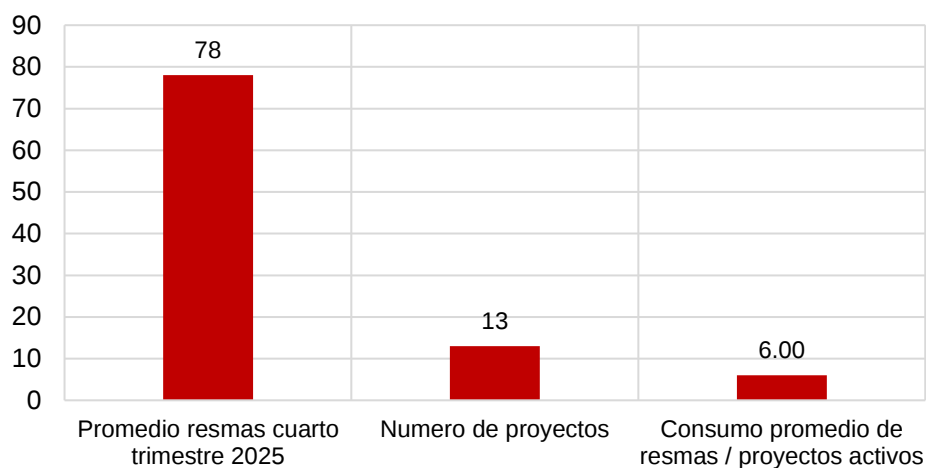
	FICHA TECNICA DEL INDICADOR					Código:	FO-MC-10
	Gestión, Ejecución, Supervisión e Interventoría de Proyectos					Versión:	1
	Nombre del Indicador	Consumo cero papel		Responsable	P.U Gestión ambiental		
Directriz estratégica a la que apunta	Sostenibilidad ambiental	Objetivo que evalúa	Reducir el consumo de papel mediante la formación de nuevos hábitos y costumbres en los servidores públicos, en su mayoría con un componente cultural.	Tipo de Indicador	Eficiencia	Vigencia	2025
Utilidad del indicador	Conocer el consumo de resmas de papel de la entidad para realizar acciones de mejora y ejecutar acciones de control.	Formula del indicador	Cero papel: Consumo de resmas de papel /Número proyectos en ejecución.	Responsable Medición y análisis	P.U Gestión ambiental	Destinatario	SGC
Frecuencia de medición	Trimestral	Fuente de Información	Consumo de resmas de papel	Unidades	%	Tendencia esperada	Disminuir
Meta	3%		Nivel satisfactorio	2,50%	Nivel crítico	1,8%	

A continuación, se relaciona el análisis del indicador de consumo de papel del cuarto trimestre del año 2025.

Con el objetivo de obtener una medición más precisa y alineada con la realidad operativa actual, se realizó un ajuste en la metodología del indicador de consumo de papel. Anteriormente, el cálculo se realizaba comparando el consumo de papel del periodo actual con el registrado en el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, esta metodología no contemplaba posibles variaciones en la carga operativa, el número de contratos activos o la dinámica de trabajo institucional, lo que podía generar distorsiones en el análisis.

A partir de este año, el consumo de papel se mide en relación con la cantidad de contratos activos, permitiendo una evaluación más ajustada al nivel real de actividad administrativa. Este cambio mejora la representatividad del indicador, ya que vincula el consumo directamente con la demanda operativa y facilita la identificación de oportunidades de eficiencia y reducción del uso de papel en función del volumen de trabajo vigente.

**Consumo Promedio Resma Papel /Proyectos Activos
Cuarto trimestre año 2025**



Análisis de Causas

Para el período analizado, se registró un promedio de 78 resmas consumidas durante el cuarto trimestre, con 13 proyectos activos, lo que equivale a un consumo promedio de 6,00 resmas por proyecto. Este resultado evidencia un uso controlado del recurso, especialmente si se considera que el papel no se destina exclusivamente a los proyectos activos, sino que también es utilizado en procesos transversales como la gestión y legalización de contratos en liquidación, trámites de pago a proveedores y nómina, actividades jurídicas, técnicas, financieras y administrativas, así como la elaboración de reportes institucionales y soportes documentales internos.

Adicionalmente, se destaca la implementación y continuidad de buenas prácticas ambientales, tales como la impresión a doble cara y la entrega del papel residual a la empresa de reciclaje, las cuales contribuyen de manera positiva a la gestión sostenible del recurso. En términos generales, el comportamiento del indicador refleja una tendencia hacia una mayor eficiencia en el consumo de papel, lo que

Acciones Propuestas

Para fortalecer el indicador de consumo de papel, se recomienda impulsar la digitalización de los procesos administrativos, optimizar los lineamientos internos de impresión priorizando la impresión a doble cara y solo cuando sea necesario, y realizar un seguimiento periódico al consumo de papel, con el fin de identificar oportunidades de mejora. Adicionalmente, se sugiere reforzar las campañas internas de uso eficiente del papel y fortalecer el aprovechamiento del papel residual, promoviendo su reutilización interna.

evidencia la adopción progresiva de herramientas digitales y estrategias de optimización documental en los procesos internos, constituyéndose en una base sólida para continuar fortaleciendo las acciones de reducción y uso eficiente del papel en la próxima vigencia.	
---	--

Cumplimiento del plan de acción

Programa	Meta / Actividad	Estado		Estrategia	Descripción	% Cumplimiento
N-2. Programa: Uso eficiente de papel – cero papel	Realizar (1) Campaña sobre el uso eficiente de papel – Cero Papel	Prog.	1	Campaña sobre el uso eficiente de papel	El 10 de junio se realiza campaña interna vía WhatsApp para reducir el uso de papel y promover prácticas digitales responsables.	100%
		Ejec.	1		El día 9 de diciembre se difundió al personal, a través de los canales internos de comunicación, la campaña de sensibilización ambiental "Piénsalo bien antes de imprimir 🖨️", la cual estuvo orientada a promover el uso responsable del papel. Mediante este mensaje se incentivó la adopción de pequeñas acciones cotidianas que contribuyen significativamente a la protección del medio ambiente, fortaleciendo la conciencia ambiental y las buenas prácticas al interior de la organización.	
	Realizar (4) seguimientos al año al consumo de papel en la EDESOS.	Prog.	4	Informe de seguimiento trimestral año 2025	En el mes de abril, julio, octubre del año 2025 y enero del año 2026 se realizaron los informes trimestrales de seguimiento de los indicadores del PAGA.	100%
		Ejec.	4			

N-3. PROGRAMA: Uso eficiente y ahorro de energía

Objetivo: Implementar acciones educativas que fomenten entre el personal de la Empresa de Desarrollo Sostenible EDESOS el uso eficiente y ahorro de la energía en sus lugares de trabajo.

Metas:

- Reducir en un 3% (porcentaje estimado anual) el promedio de consumo de la energía en la empresa.
- Capacitar al 80% del personal de la empresa en temas relacionados con el ahorro y uso eficiente de la energía.

Impacto Ambiental.

- Agotamiento de los recursos por consumos irracionales de energía.

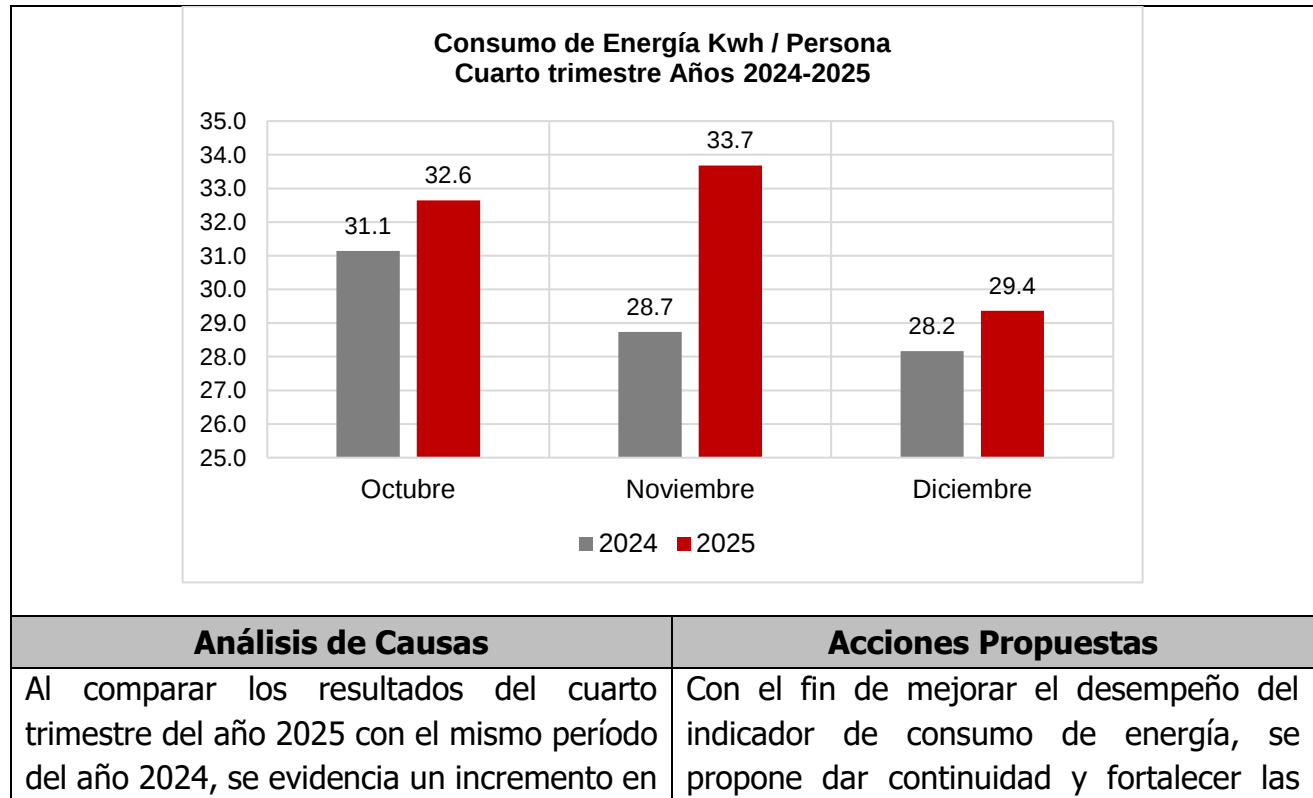
Indicador:

Nombre del indicador:	Consumo de energía percapita (Kwh / persona)
------------------------------	--

Periodicidad:	Trimestral
Formula:	Consumo de energía: consumo de energía Kwh / N° de personas promedio mes.

	FICHA TECNICA DEL INDICADOR					Código:	FO-MC-10
	Gestión, Ejecución, Supervisión e Interventoría de Proyectos					Versión:	1
	Nombre del indicador	Consumo de energía per cápita (Kwh / persona)		Responsable	P.U Gestión ambiental		
Directriz estratégica a la que apunta	Sostenibilidad ambiental	Objetivo que evalúa	Implementar acciones educativas que fomenten entre el personal de la Empresa de Desarrollo Sostenible EDESOS el uso eficiente y ahorro de la energía en sus lugares de trabajo.	Tipo de Indicador	Eficiencia	Vigencia	2025
Utilidad del indicador	Conocer el consumo de la energía de la entidad para realizar acciones de mejora y ejecutar acciones de control	Formula del indicador	Consumo de energía <u>Kwh / N° de Personas</u>	Responsable Medición y análisis	P.U Gestión ambiental	Destinatario	SGC
Frecuencia de medición	Trimestral	Fuente de Información	Factura de servicios públicos.	Unidades	Kwh	Tendencia esperada	Disminuir
Meta	3%		Nivel satisfactorio	2,0%	Nivel critico	1,0%	

A continuación, se relaciona el análisis del indicador del cuarto trimestre del año 2025 en comparación con el año 2024.



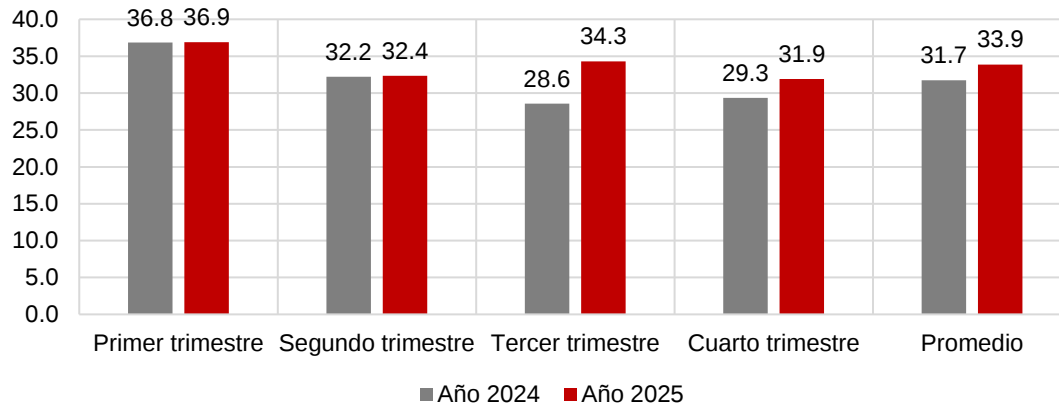
el consumo de energía por persona durante los meses analizados.

En octubre, el consumo pasó de 31,1 kWh/persona en 2024 a 32,6 kWh/persona en 2025, reflejando un aumento moderado. Durante el mes de noviembre, el indicador registró el mayor incremento del período, pasando de 28,7 kWh/persona en 2024 a 33,7 kWh/persona en 2025; no obstante, es importante destacar que en este mes se realizaron actividades de sensibilización dirigidas al personal de la empresa, orientadas a generar conciencia frente al incremento del consumo energético, mediante el uso de carteles con mensajes y frases alusivas al uso eficiente y ahorro de energía, como medida preventiva y correctiva para optimizar el recurso. En diciembre, el consumo aumentó de 28,2 kWh/persona en 2024 a 29,4 kWh/persona en 2025, mostrando una leve disminución respecto a noviembre, lo que podría asociarse al efecto inicial de las acciones de sensibilización implementadas.

En términos generales, el comportamiento del indicador evidencia una tendencia al aumento del consumo energético por persona en 2025 frente al año anterior; sin embargo, las acciones de sensibilización desarrolladas constituyen un avance en la gestión del recurso y representan una base para fortalecer y dar continuidad a las estrategias de uso eficiente y ahorro de energía en próximas vigencias, con el fin de revertir la tendencia observada y mejorar el desempeño ambiental institucional.

campañas de sensibilización al personal, incorporando mensajes visuales permanentes que promuevan el uso eficiente del recurso, así como optimizar los hábitos de consumo energético mediante el apagado de equipos y luminarias cuando no estén en uso.

Consumo de Energía kwh/persona año 2024-2025



Análisis de Causas

Al comparar los resultados trimestrales de los años 2024 y 2025, se evidencia un incremento general en el consumo de energía por persona durante el año 2025.

En el primer trimestre, el consumo se mantuvo prácticamente estable, pasando de 36,8 kWh/persona/mes en 2024 a 36,9 kWh/persona/mes en 2025. Para el segundo trimestre, se registró un leve aumento de 32,2 kWh/persona/mes en 2024 a 32,4 kWh/persona/mes en 2025, manteniendo un comportamiento similar entre ambos períodos. No obstante, en el tercer trimestre se evidenció el incremento más significativo, al pasar de 28,6 kWh/persona/mes en 2024 a 34,3 kWh/persona/mes en 2025, lo que indica un aumento relevante en el consumo energético. En el cuarto trimestre, el indicador también presentó un incremento, pasando de 29,3 kWh/persona/mes en 2024 a 31,9 kWh/persona/mes en 2025.

En términos anuales, el promedio de consumo de energía aumentó de 31,17 kWh/persona/mes en 2024 a 33,9 kWh/persona/mes en 2025, lo que confirma una tendencia creciente en el consumo

Acciones Propuestas

Con el fin de mejorar el desempeño del indicador de consumo de energía, es necesario continuar de manera permanente las campañas de sensibilización al personal de la empresa sobre el uso eficiente del recurso, optimizando los hábitos de consumo energético mediante el apagado oportuno de equipos y luminarias, con el objetivo de reducir progresivamente el consumo energético por persona y consolidar una gestión responsable y sostenible del recurso en las próximas vigencias.

energético por persona. Este comportamiento resalta la necesidad de fortalecer las acciones de uso eficiente y ahorro de energía, implementar controles más rigurosos sobre el consumo y dar continuidad a las estrategias de sensibilización al personal, con el fin de optimizar el uso del recurso y reducir su impacto ambiental en futuras vigencias.

Cumplimiento al plan de acción:

Programa	Meta / Actividad	Estado		Estrategia	Descripción	% Cumplimiento
N-3. Programa: Uso eficiente y ahorro de energía	Realizar (1) una campaña semestral sobre el ahorro y uso eficiente de energía con el objetivo de generar una cultura de ahorro al interior de la entidad.	Prog	2	Campaña uso eficiente de la energía.	El 26 de febrero se envía campaña vía correo electrónico a los empleados de la empresa recordándoles la importancia de cuidar dos recursos esenciales: el agua y la energía. Pequeñas acciones en tu día a día pueden marcar la diferencia. Este mes, Lucy nos invita a ser más consciente en el uso de estos recursos con simples hábitos.	100%
		Ejec	2		El 21 de octubre se envía campaña en conmemoración del Día Mundial del Ahorro de Energía, se llevó a cabo con el objetivo de sensibilizar a los colaboradores sobre la importancia de utilizar de manera eficiente los recursos energéticos y reducir el impacto ambiental asociado al consumo excesivo.	
	Realizar (4) seguimientos al consumo de energía	Prog	4	Informe de seguimiento trimestral año 2025	El 29 de octubre se realizó sensibilización con el personal de la empresa como acción correctiva y preventiva, orientada a sensibilizar al personal y promover prácticas responsables que permitieran controlar el aumento del consumo energético y fortalecer la cultura de sostenibilidad en la empresa.	100%
		Ejec	4			

N-4. PROGRAMA: Uso eficiente y ahorro del agua

Objetivo: Fomentar el ahorro y el uso adecuado del recurso hídrico en todos los funcionarios y contratistas de la empresa, promoviendo el consumo responsable del agua durante el desarrollo de las actividades de la Empresa de Desarrollo Sostenible EDESOS.

Metas

- Reducir en un 3% (Porcentaje estimado anual) el consumo del agua en la empresa de desarrollo sostenible EDESO.
- Capacitar al 80% del personal de la empresa en temas relacionados con el ahorro y uso eficiente del agua.

Impacto Ambiental.

- Agotamiento del recurso hídrico por consumo irracional del agua.

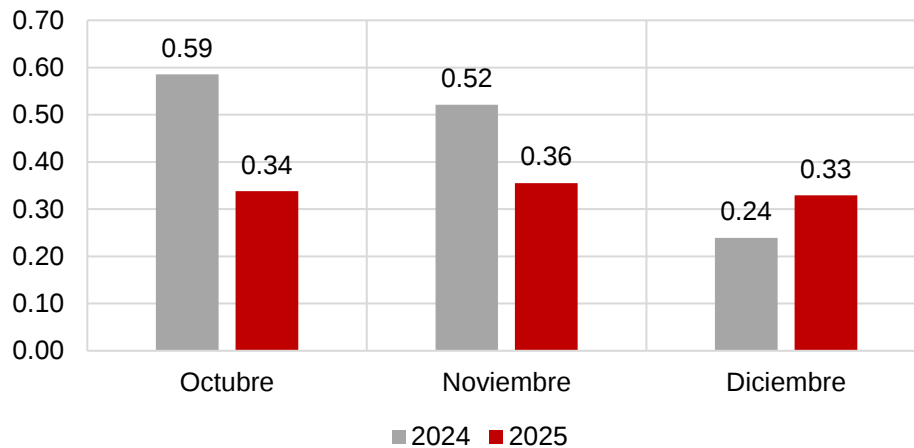
Indicador:

Nombre del indicador:	Consumo de agua per cápita (m ³ /persona/mes).
Periodicidad:	Trimestral
Formula:	Consumo de agua: consumo de agua en m ³ / número de personas promedio mes.

	FICHA TECNICA DEL INDICADOR					Código:	FO-MC-10
	Gestión, Ejecución, Supervisión e Interventoría de Proyectos					Versión:	1
	Nombre del Indicador	Consumo de agua per cápita (m³/persona/mes).		Responsable	P.U Gestión ambiental		
Directriz estratégica a la que apunta	Sostenibilidad ambiental	Objetivo que evalúa	Fomentar el ahorro y el uso adecuado del recurso hídrico en todos los funcionarios y contratistas de la entidad.	Tipo de Indicador	Eficiencia	Vigencia	2025
Utilidad del indicador	Conocer el consumo del recurso hídrico de la entidad para realizar acciones de mejora y ejecutar acciones de control	Formula del indicador	(Consumo de agua en m³) / (# personas) * 100	Responsable Medición y análisis	P.U Gestión ambiental	Destinatario	SGC
Frecuencia de medición	Trimestral	Fuente de Información	Factura de servicios públicos.	Unidades	%	Tendencia esperada	Disminuir
Meta	3%		Nivel satisfactorio	2,5%	Nivel critico	1,8%	

A continuación, se relaciona el análisis del indicador del cuarto trimestre del año 2025 en comparación con el año 2024.

**Consumo de Agua m³ / persona
Cuarto Trimestre año 2024 -2025**



Análisis de Causas

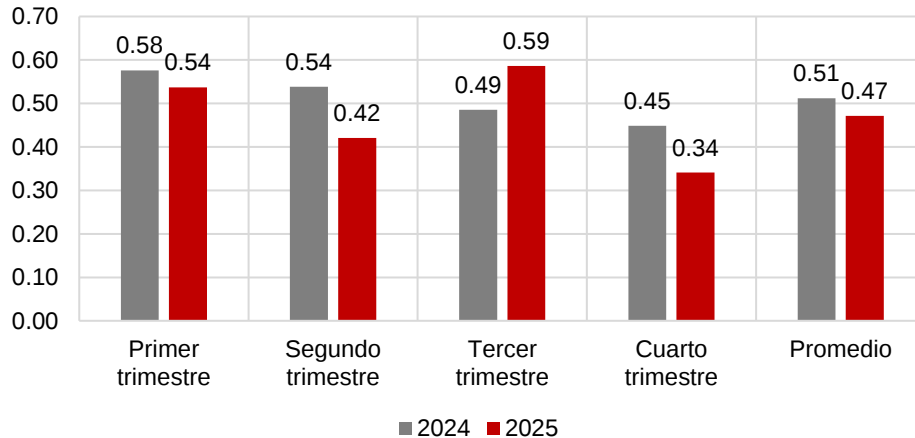
Al comparar los resultados del cuarto trimestre del año 2025 con el mismo período del año 2024, se evidencia en términos generales una reducción en el consumo de agua por persona.

En octubre, el consumo disminuyó de 0,59 m³/persona/mes en 2024 a 0,34 m³/persona/mes en 2025, lo que representa una reducción significativa y evidencia un uso más eficiente del recurso. En noviembre, el indicador también presentó una disminución, pasando de 0,52 m³/persona/mes en 2024 a 0,36 m³/persona/mes en 2025. Para diciembre, si bien se observa un incremento frente a noviembre de 2025, el valor registrado (0,33 m³/persona/mes) se mantiene por debajo del consumo reportado en diciembre de 2024 (0,24 m³/persona/mes), reflejando un comportamiento relativamente estable hacia el cierre del trimestre.

Acciones Propuestas

Es importante continuar con las campañas de sensibilización sobre el uso eficiente del recurso hídrico, promoviendo hábitos responsables como el cierre adecuado de grifos y la detección oportuna de fugas. Adicionalmente, se recomienda realizar mantenimientos preventivos de las redes internas, con el objetivo de consolidar una reducción sostenida del consumo de agua y una gestión responsable del recurso.

**Consumo de agua m³ /persona
Año 2024-2025**



Análisis de Causas

Al comparar los promedios trimestrales de los años 2024 y 2025, se evidencia una disminución del consumo promedio anual, pasando de 0,51 m³/persona/mes en 2024 a 0,47 m³/persona/mes en el año 2025, lo que representa una reducción aproximada del 7,8%. Este resultado supera la meta establecida de reducir en un 3% el consumo anual de agua, confirmando el cumplimiento efectivo del objetivo planteado.

A nivel trimestral, se observa una reducción en el primer trimestre (de 0,58 a 0,54 m³/persona/mes) y una disminución más significativa en el segundo trimestre (de 0,54 a 0,42 m³/persona/mes), lo que refleja avances en la adopción de prácticas de uso eficiente del recurso. No obstante, durante el tercer trimestre de 2025 se presentó un incremento temporal del consumo (0,59 m³/persona/mes) frente al mismo período de 2024 (0,49 m³/persona/mes). Finalmente, el cuarto trimestre consolidó una mejora relevante, con una reducción de 0,45 a 0,34 m³/persona/mes, contribuyendo de manera significativa al resultado anual.

Acciones Propuestas

Para fortalecer la gestión eficiente del recurso hídrico, se recomienda continuar con las campañas de sensibilización dirigidas al personal de la empresa, enfocadas en el uso responsable del agua y la prevención de consumos innecesarios, así como mantener el seguimiento periódico al indicador para identificar oportunamente variaciones atípicas. Adicionalmente, es importante reforzar las buenas prácticas operativas, promover el reporte oportuno de fugas o fallas en la infraestructura hidráulica y consolidar hábitos responsables en las actividades diarias, con el fin de asegurar la sostenibilidad de los resultados alcanzados y avanzar en la mejora continua del desempeño ambiental de la empresa.

En términos generales, el comportamiento del indicador evidencia una gestión eficiente del recurso hídrico y el cumplimiento satisfactorio de la meta establecida destacando la efectividad de las acciones implementadas. Sin embargo, la variabilidad observada en algunos períodos resalta la importancia de mantener y fortalecer las estrategias de sensibilización, seguimiento y control, con el fin de asegurar la sostenibilidad de los resultados y promover una mejora continua frente a este recurso.	
--	--

Cumplimiento plan de acción:

Programa	Meta / Actividad	Estado	Estrategia	Descripción	% Cumplimiento
N-4. Programa: Uso eficiente y ahorro del agua	Realizar (1) una campaña semestral sobre el ahorro y uso eficiente del agua con el objetivo de generar una cultura de ahorro al interior de la empresa.	Prog	2	Campaña sobre el ahorro y uso eficiente del agua	100%
		Ejec			
	Realizar (2) dos revisiones anuales a las instalaciones de consumo de agua con las que cuenta la entidad, con el fin de controlar las posibles fugas que se puedan generar.	Prog	2	Revisión anual a las instalaciones de consumo de agua en la empresa	100%
		Ejec			
	Realizar (4) seguimientos al consumo de agua.	Prog	4	Informe de seguimiento trimestral año 2025	100%
		Ejec			

N-5. PROGRAMA: Manejo ambiental de obras

Objetivo: Realizar el seguimiento y control de la implementación de las medidas ambientales propuestas por los contratistas encargados de ejecutar las obras contratadas por la EDESOS, quienes deberán cumplir con los lineamientos de la guía de manejo ambiental para obras de construcción de la EDESOS, con el objetivo de prevenir, mitigar, corregir y/o compensar los impactos ambientales negativos generados por el desarrollo de dichas obras.

Meta: Verificar el cumplimiento total de los planes basados en los lineamientos de la guía de manejo ambiental para obras de construcción de la EDESOS, previamente aprobados, con el fin de garantizar el correcto desarrollo de la obra.

Impacto Ambiental.



- Agotamiento de los recursos naturales

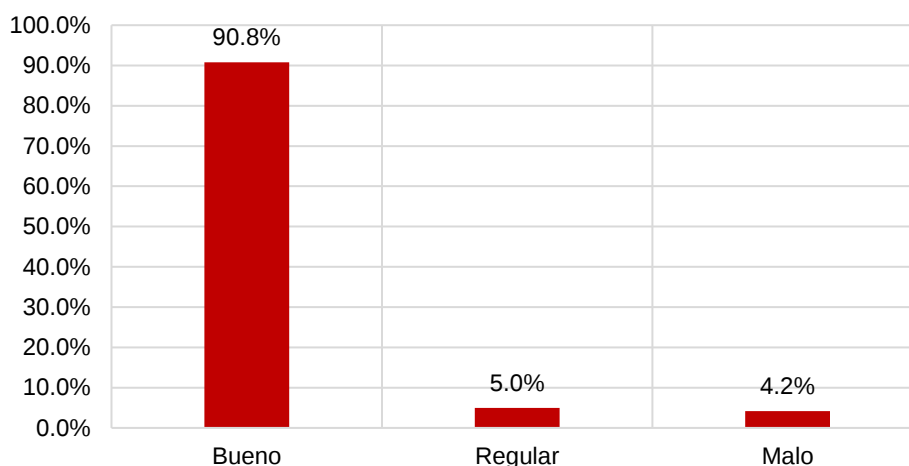
Indicador:

Nombre del indicador:	Cumplimiento del Plan de Manejo Ambiental en Obra
Periodicidad:	Trimestral
Formula:	Cumplimiento del Plan de Manejo Ambiental: Σ promedio de las calificaciones otorgadas a cada uno de los proyectos en el periodo establecido.

	FICHA TECNICA DEL INDICADOR					Código:	FO-MC-13
	Gestión, Ejecución, Supervisión e Interventoría de Proyectos					Versión:	1
	Nombre del Indicador	Cumplimiento del Plan de Manejo Ambiental en obra (PMA)		Responsable	P.U Gestión ambiental		
Directriz estratégica a la que apunta	Cuidado del Medio Ambiente	Objetivo estratégico	Gestionar para el territorio local y regional un desarrollo que promueva la articulación entre municipios, a través de proyectos con altos estándares de calidad y criterios ambientales y/o sostenibles, que permitan promover la inclusión de la comunidad.	Tipo de Indicador	Eficacia	Vigencia	2025
Utilidad del indicador	Realizar seguimiento y control de la ejecución de las medidas ambientales implementadas en los contratos.	Formula del indicador	Sumatoria promedio de las calificaciones otorgadas a cada uno de los proyectos.	Responsable Medición y análisis	P.U Gestión ambiental	Destinatario	SGC
Frecuencia de medición	Trimestral	Fuente de Información	Resultado y validación de listas de chequeo de Programas ambientales en obra.	Unidades	%	Tendencia esperada	Aumentar
Meta	80%		Nivel satisfactorio	70%	Nivel critico	Menor que 60%	

A continuación, se relaciona el análisis del indicador del cuarto trimestre del año 2025.

**Cumplimiento al Plan de Manejo Ambiental en Obra
(Cuarto trimestre 2025)**



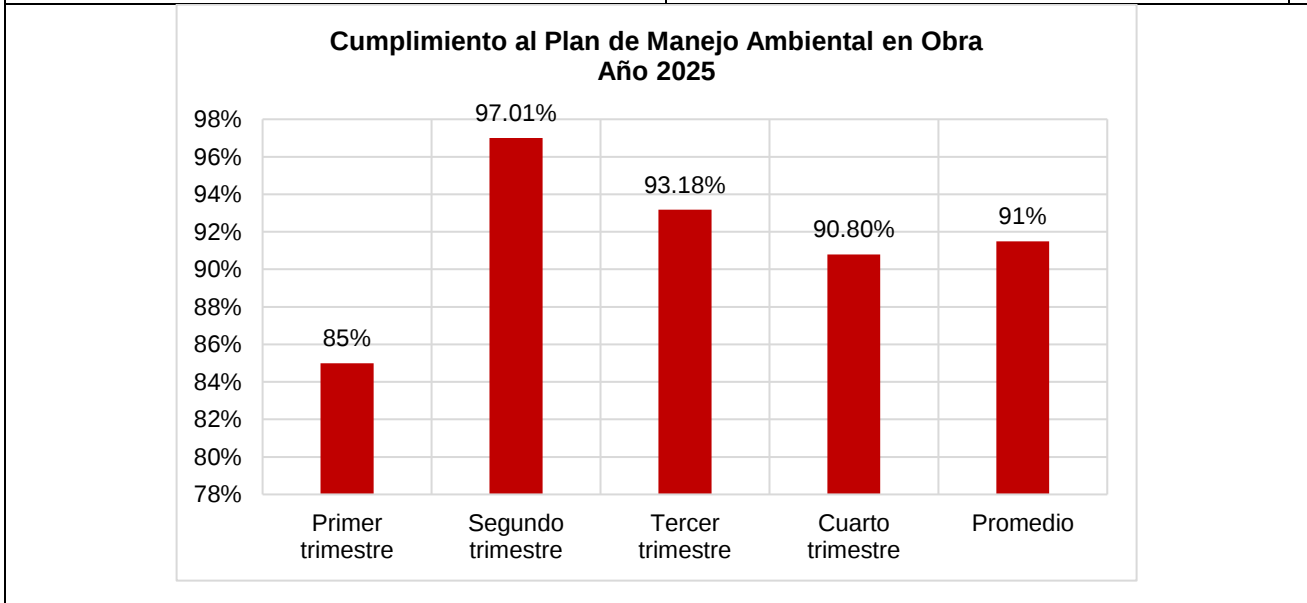
Análisis de Causas

Durante el cuarto trimestre de 2025 se evaluaron 13 proyectos activos, en los cuales se realizaron un total de 28 visitas de seguimiento ambiental. El indicador de cumplimiento del Plan de Manejo Ambiental (PMA) alcanzó una calificación del 90,8%, ubicándose en la categoría "Buena" y superando la meta establecida del 80%, lo que evidencia el compromiso de los contratistas y de los equipos de obra con la gestión ambiental. Las calificaciones "Regulares" (5,0%) y "Malas" (4,2%) se concentraron principalmente en los programas de manejo de residuos sólidos y manejo integral de materiales de construcción; no obstante, a las obras que presentaron estas condiciones se les realizaron visitas de seguimiento más frecuentes, evidenciándose una mejora progresiva en la implementación de las medidas de control y en las condiciones operativas en obra. En términos generales, el indicador refleja un adecuado cumplimiento del PMA en la mayoría de los proyectos, así como la aplicación oportuna de acciones

Acciones Propuestas

Con el fin de fortalecer el cumplimiento del Plan de Manejo Ambiental en los proyectos, se recomienda reforzar el acompañamiento y la supervisión periódica en los programas que presentaron mayores oportunidades de mejora, especialmente en el manejo de residuos sólidos y el manejo integral de materiales de construcción. Asimismo, es importante continuar con las visitas de seguimiento focalizadas, la retroalimentación oportuna a los contratistas y la socialización de buenas prácticas ambientales en obra, promoviendo la estandarización de los controles y el cumplimiento preventivo de las medidas ambientales. Estas acciones permitirán consolidar los resultados obtenidos, reducir las calificaciones regulares o bajas y garantizar un desempeño ambiental óptimo y sostenido en todos los frentes de obra.

correctivas; sin embargo, se recomienda fortalecer la supervisión en los programas más críticos con el fin de consolidar un desempeño ambiental óptimo y homogéneo en todos los frentes de obra.



Análisis de Causas	Acciones Propuestas
Durante el año 2025, el indicador de cumplimiento del Plan de Manejo Ambiental (PMA) alcanzó un promedio anual del 91%, superando la meta establecida del 80% y evidenciando un desempeño ambiental favorable en los proyectos evaluados. A nivel trimestral, el cumplimiento se mantuvo de forma constante por encima de la meta, destacándose el segundo trimestre con el mayor resultado (97,01%), seguido del tercer (93,18%) y cuarto trimestre (90,80%). Estos resultados reflejan la adecuada implementación de las medidas ambientales, el compromiso de los contratistas y la efectividad del seguimiento realizado, consolidando un control ambiental satisfactorio durante el año.	Es necesario continuar con la realización de visitas periódicas de seguimiento ambiental en las obras y el control al cierre oportuno de las observaciones formuladas en campo, con el fin de prevenir, mitigar y corregir de manera oportuna los impactos ambientales que puedan generarse en el entorno durante la ejecución de los proyectos.

Cumplimiento Plan de acción:



Programa	Meta / Actividad	Estado		Estrategia	Descripción	% Cumplimiento
N-5. Programa: Manejo ambiental de obras en ejecución.	Realizar (1) visita mensual a las obras que se encuentren activas en la EDESOS.	Prog	1	Visita de inspección de manejo ambiental en obra.	Para el primer semestre del año 2025, y de acuerdo con los contratos activos, se efectuaron 46 visitas de seguimiento ambiental, obteniendo como resultado una calificación predominantemente positiva, con un 93,4 % en la categoría Bueno, un 3,9 % en la categoría Regular y un 2,6 % en la categoría Malo, lo cual evidencia un alto nivel de cumplimiento de las obligaciones ambientales por parte de los contratistas evaluados.	100%
		Ejec	1		Durante el segundo semestre de 2025, se realizaron 56 visitas de seguimiento, en las cuales se mantuvo una tendencia favorable en el desempeño ambiental de los proyectos, registrándose un 92 % en la categoría Bueno, un 4,9 % en la categoría Regular y un 3,1 % en la categoría Malo. Estos resultados reflejan la continuidad en la aplicación de las medidas ambientales establecidas, así como la efectividad del proceso de control y verificación implementado por la entidad. En total se realizaron 102 visitas anuales a los contratos activos.	

N-6. Programa: Acciones para mitigar el Cambio Climático.

Objetivo: Implementar acciones y prácticas sostenibles para prevenir, reducir o compensar el impacto ambiental negativo de las actividades empresariales, fortaleciendo la cultura ambiental y la concienciación organizacional, con el fin de contribuir a la mitigación del cambio climático.

Meta:

- Capacitar al 80% del personal de la empresa en temas relacionados con la implementación de acciones sostenibles para la mitigación del cambio climático.

Impacto Ambiental.

- Agotamiento de los recursos naturales.

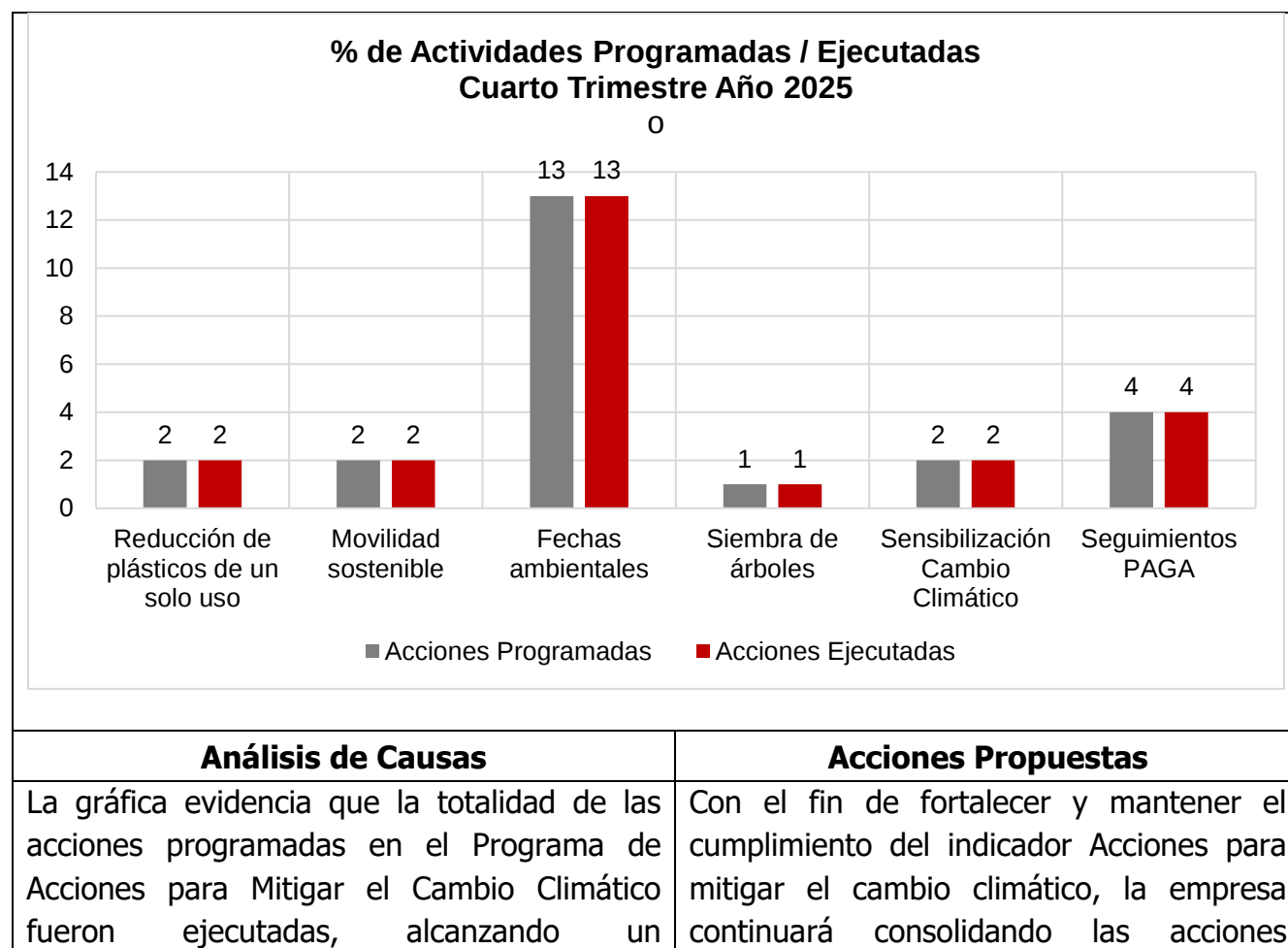
Indicador:

Nombre del indicador:	Acciones para mitigar el cambio climático
Periodicidad:	Semestral
Fórmula:	$\left(\frac{\text{Nº de acciones implementadas para la mitigación al cambio climático}}{\text{Total de acciones programadas}} \right) * 100$

	FICHA TECNICA DEL INDICADOR						Código:	FO-MC-10
	Gestión, Ejecución, Supervisión e Interventoría de Proyectos						Versión:	1
	Nombre del Indicador	Acciones para mitigar el cambio climático.		Responsable	P.U Gestión ambiental			
Directriz estratégica a la que apunta	Sostenibilidad ambiental	Objetivo que evalúa	Implementar acciones, programas y estrategias que contribuyan a fortalecer la correcta utilización de los recursos naturales y contribuir con la mitigación del cambio climático.	Tipo de Indicador	Eficiencia	Vigencia	2024	
Utilidad del indicador	Adelantar acciones que permitan contribuir a la adaptación y mitigación al cambio climático y mejorar la calidad de los recursos naturales.	Formula del indicador	(N° de acciones implementadas para la mitigación al cambio climático) /Total de acciones programadas)*100	Responsable Medición y análisis	P.U Gestión ambiental	Destinatario	SGC	
Frecuencia de medición	Semestral	Fuente de Información:	Cronograma de actividades y capacitación ambiental.	Unidades	%	Tendencia esperada	NA	
Meta		100%	Nivel satisfactorio	80,0%	Nivel critico		60,0%	

A continuación, se relaciona el análisis del indicador del cuarto trimestre del año 2025.

Cumplimiento Plan de Acción:



Edeso
Empresa de Desarrollo Sostenible

cumplimiento del 100 %, lo que demuestra la efectiva implementación y seguimiento de las estrategias ambientales definidas para el periodo evaluado.	implementadas, incorporando mecanismos de mejora continua orientados a ampliar su impacto y sostenibilidad en el tiempo. Se priorizará el fortalecimiento de las estrategias de sensibilización y capacitación del personal, promoviendo una mayor participación activa y la adopción de prácticas ambientales en la operación diaria. Adicionalmente, se proyecta continuar con las acciones de mitigación mediante las iniciativas asociadas al uso eficiente de los recursos, la movilidad sostenible y la gestión integral de residuos. Estas acciones estarán acompañadas de un seguimiento periódico y la evaluación de resultados, con el propósito de asegurar la efectividad de las medidas adoptadas y contribuir de manera progresiva a la mitigación del cambio climático.
--	--

Cumplimiento Plan de acción:

La implementación del 100 % de las actividades programadas, responde al compromiso institucional de la empresa con la gestión ambiental responsable y la adopción de prácticas sostenibles orientadas a la prevención, reducción y mitigación de los impactos ambientales derivados de sus actividades. La ejecución total de las acciones definidas permitió garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos, fortalecer la cultura ambiental del personal y promover cambios de comportamiento alineados con los principios de sostenibilidad y responsabilidad ambiental. Asimismo, el desarrollo integral de las actividades programadas contribuyó a consolidar estrategias de sensibilización, educación y seguimiento, asegurando la continuidad de las acciones, su alcance efectivo y su impacto positivo en la mitigación del cambio climático.

A continuación, se relacionan el seguimiento de las actividades desarrolladas durante el año 2025 para el cumplimiento de las actividades propuestas.

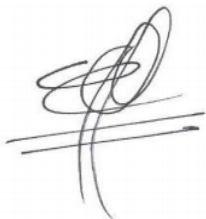


Programa	Meta / Actividad	Estado		Estrategia	Descripción	% Cumplimiento
N-6. Programa: Acciones para mitigar el Cambio Climático.	Realizar (1) una campaña semestral de divulgación del Decreto 317 del 2021 enfocada al uso de productos biodegradables, separación en la fuente y/o sensibilización con enfoque ambiental para reducir progresivamente el consumo de plásticos de un solo uso y estrategia de tres R.	Prog	2	Campaña de reducción de plásticos de un solo uso y estrategia de tres R.	El 24 de julio de 2025, EDESO desarrolló la campaña "Menos bolsas plásticas, más compromiso con el planeta", orientada a sensibilizar al personal sobre la reducción del uso de plásticos de un solo uso y a promover el empleo de bolsas reutilizables. Esta iniciativa fue difundida a través del grupo institucional de WhatsApp, como estrategia de comunicación interna para reforzar hábitos de consumo responsables y fortalecer el compromiso ambiental de la empresa. Posteriormente, en el mes de diciembre, la campaña fue publicada en la cartelera institucional con el propósito de reforzar el mensaje, ampliar su alcance y consolidar la adopción de prácticas sostenibles de manera permanente entre los colaboradores.	100%
		Ejec	2			
	Realizar (1) una acción semestral enfocada a fomentar el uso de la bicicleta, el carro compartido, el transporte público y/o demás alternativas de movilidad sostenible.	Prog	2	Fomentar uso de transporte alternativo	El 17 de mayo, se envía campaña sobre movilidad sostenible por la red social Instagram. "Moverse bien también es cuidarse". Adicionalmente, el 11 de junio en la semana ambiental se ofreció capacitación en Movilidad Sostenible y Carnetización brindada por la empresa Somos Rionegro (Somos Sistema Operativo de Movilidad Oriente Sostenible S.A.S). El 25 de julio de 2025, EDESO se unió a la jornada "Día sin Carro y sin Moto" promovida por la Alcaldía de Rionegro, incentivando entre sus colaboradores el uso de medios de transporte sostenibles como la bicicleta, el transporte público y los recorridos a pie.	100%
		Ejec	2			
	Realizar en el año (13) jornadas y campañas de conmemoración de fechas ambientales.	Prog	13	Calendario Ambiental EDESO, acompañado por nuestro personaje Lucy la Lúcida. Este calendario servirá como una herramienta para planificar y promover actividades vinculadas a fechas ambientales clave, generando conciencia entre el personal y fomentando una cultura organizacional comprometida con el cuidado del entorno.	El día 5 de marzo, se envía campaña vía WhatsApp, alusiva al día mundial de la eficiencia energética. "Hoy celebramos el poder de utilizar nuestros recursos de manera responsable y sostenible. Cada pequeño cambio en nuestra rutina diaria, como apagar luces innecesarias o elegir dispositivos más eficientes, contribuye a un futuro más limpio y a un planeta más saludable. El día 21 de marzo se envía campaña vía WhatsApp por el día internacional de los bosques. Resaltando su importancia de proteger y conservar los bosques debido a su papel vital en el medio ambiente y la vida en el planeta. El día 22 de marzo se envía campaña por el día mundial del agua, buscando crear conciencia sobre la importancia de conservar y usar responsablemente el agua, un recurso vital que enfrenta múltiples amenazas. Para el 22 de abril se envía campaña vía WhatsApp por el día El día de la Tierra nos recuerda que todos somos responsables de cuidar el planeta y que cada acción cuenta para construir un futuro sostenible. El 5 de junio se conmemora el día del medio ambiente y se comparte campaña.	100%
		Ejec	13			



Programa	Meta / Actividad	Estado		Estrategia	Descripción	% Cumplimiento
					Se realiza la semana ambiental del 10 al 13 de junio con distintas capacitaciones y actividades enfocadas a fortalecer la cultura organizacional en torno al compromiso ambiental, y con los principios de sostenibilidad, responsabilidad y gestión consciente de los recursos naturales. El 28 de julio de 2025, la empresa se unió a la campaña "Tu puesto de trabajo hace la diferencia" de la Alcaldía de Rionegro, promoviendo la separación correcta de residuos y el orden en los puestos de trabajo. La campaña se difundió por el grupo institucional de WhatsApp mediante piezas gráficas informativas. El 23 de septiembre de 2025, EDESO realizó la campaña de sensibilización "Cuidemos el aire con Lucy la Lúcida", enfocada en promover buenas prácticas para la protección del recurso aire. La campaña se difundió por el grupo institucional de WhatsApp, compartiendo mensajes y material gráfico con consejos para reducir emisiones y fomentar hábitos sostenibles en el entorno laboral. Del 29 de octubre al 4 de noviembre se llevó a cabo la socialización de la Política Ambiental a través del grupo oficial de WhatsApp de la empresa, con el fin de asegurar que todos los colaboradores conocieran sus principios, compromisos y lineamientos. Posteriormente, esta información fue reforzada mediante sesiones presenciales en cada una de las áreas, donde además se presentaron los resultados correspondientes al tercer trimestre del Plan de Austeridad y Gestión Ambiental (PAGA). Esta dinámica permitió no solo difundir de manera efectiva los avances y retos identificados, sino también generar un espacio de diálogo y sensibilización orientado a fortalecer la participación activa del personal en las acciones ambientales de la organización. El día 14 de noviembre a través del grupo oficial de la empresa se envía la campaña "El consejo de Lucy la Lúcida" recordarnos algunas acciones que podemos hacer en nuestra empresa para aportar al cuidado de nuestro planeta 🌍❤️, evidencia el compromiso institucional con la sostenibilidad al promover prácticas responsables dentro del lugar de trabajo. A través de mensajes claros y visuales, que incentivan al personal de la empresa a adoptar acciones concretas y contribuir al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible de la empresa. El 19 de noviembre se participó en la "Capacitación sobre procesos de auditoría ambiental" liderada por la Contraloría Municipal, un espacio orientado a fortalecer los conocimientos y brindar un contexto integral sobre los procedimientos asociados al control fiscal ambiental. Durante el periodo evaluado se ejecutaron once (11) de las trece (13) campañas ambientales programadas inicialmente. No obstante, se considera un cumplimiento del 100 % de la actividad, dado que las campañas desarrolladas fueron reutilizadas y reforzadas mediante su	

Programa	Meta / Actividad	Estado		Estrategia	Descripción	% Cumplimiento
					difusión en distintos medios de comunicación interna, tales como la cartelera institucional, los grupos corporativos de WhatsApp y los correos electrónicos de la empresa. Esta estrategia permitió ampliar su alcance, reforzar los mensajes de sensibilización y garantizar la continuidad de las acciones de educación ambiental, asegurando el impacto esperado y el cumplimiento integral de los objetivos establecidos en el programa.	
	Realizar en el año (1) jornada de siembra de árboles en la empresa.	Prog	1	Sembraron "Rionegro todos te cuidamos".	El día 15 de marzo, nos unimos como familia EDESO por el cuidado de nuestra casa común, retomamos el mantenimiento del tramo 16, una obra de la empresa dándole nueva vida con la siembra de árboles. El 29 de abril se envía campaña en conmemoración al día del árbol y se realizó la entrega de especies nativas para siembra en hogares y zonas verdes. La actividad buscó promover la conciencia ambiental y destacar el rol de los árboles en la calidad del aire y la mitigación del cambio climático.	100%
		Ejec	2	¡Celebremos juntos el Día Nacional del Árbol!		
	Realizar en el año (2) jornadas de sensibilización frente al cambio climático	Prog	2	Capacitación personal de la empresa	El día 27 de marzo en conmemoración del día mundial del clima, se realizó la capacitación de "Cambio Climático y Huella de Carbono: Concienciación, Medición y Estrategias de Mitigación". Durante la capacitación, se presentó un enlace a la calculadora de huella de carbono con el objetivo de que los participantes pudieran tener resultados y medirlos posteriormente con el mes de octubre que se realizara nuevamente la actividad con el fin de medir su impacto ambiental y realizar un comparativo con los datos obtenidos.	100%
		Ejec	2		El día 23 de octubre se realizó Capacitación en conmemoración del día internacional contra el cambio climático "Capacitación Cambio Climático y Huella de Carbono: ¿Eres un héroe o un villano del planeta? La capacitación permitió a los colaboradores comprender el impacto de sus acciones en el medio ambiente y visualizarlo de manera concreta mediante la medición de su huella de carbono. Los resultados obtenidos mostraron diferencias claras entre ambos grupos evaluados: mientras que la sesión del 27 de marzo presentó valores más altos y una mayor variabilidad en las emisiones, la del 23 de octubre reflejó niveles más moderados y homogéneos, indicando prácticas más sostenibles entre sus participantes.	
	Realizar (4) seguimientos a las acciones realizadas para mitigar el Cambio Climático.	Prog	4	Informe de seguimiento trimestral año 2025	En el mes de abril, julio, octubre del año 2025 y enero del año 2026 se realizaron los informes trimestrales de seguimiento de los indicadores del PAGA.	100%



CAROLINA ORREGO OTÁLVARO

Jefe de Control Interno